

KONFERENCJA „KSZTAŁTOWANIE OFERTY TURYSTYCZNEJ REGIONU WARMII I MAZUR”

DZIEŃ I - WYKŁADY

Data: 25 maja 2017 r., w godzinach od 9:00 do 15:45

Miejsce: Centrum Wdrażania i Promocji Innowacyjności, ul. Jagiellońska 91a, Olsztyn

PROGRAM KONFERENCJI

- 9:00 - 10:00 Rejestracja uczestników, powitalny serwis kawowy
- 10:00 - 10:15 **Rozpoczęcie konferencji, przywitanie gości** - Gustaw Marek Brzezina – Marszałek Województwa Warmińsko-Mazurskiego
- 10:15 - 11:00 **Komunikacja produktu oparta o wartości, czyli jak rozkochać w sobie turystę i zbudować zaangażowanie, które procentuje** – Szymon Sikorski, Prezes i strateg w Firmie Publicon Public Relations
- 11:00 - 11:30 **Czy Snapchat i VR mogą pomóc w promocji? Jak wykorzystać nowe technologie w turystyce** – Artur Kurasiński, znany w środowisku start-upów inwestor, właściciel agencji reklamowej, bloger, mentor
- 11:30 - 12:00 PRZERWA KAWOWA
- 12:00 - 12:30 **Jak stworzyć ofertę odpowiadającą potrzebom współczesnego rynku produktów turystycznych** - Krzysztof Margol, Prezes Fundacji NIDA
- 12:30 - 13:15 **Poznaj swoich klientów i ich potrzeby za pomocą segmentacji** – Karol Dziedzic, Certyfikowany Trener Google AdWords oraz Specjalista Google Analytics
- 13:15 - 13:45 **Wpływ oferty kulinarnej na wzmocnienie marki turystycznej regionu** – dr Grzegorz Russak, Wykładowca Collegium Civitas, niezależny ekspert kuchni i produktów regionalnych
- 13:45 - 14:45 PRZERWA OBIADOWA
- 14:45 – 15:45 **Turystyczne produkty sieciowe – w kierunku konkurencyjności firmy i regionu** – Magdalena Kachniewska, dr hab. prof. Szkoły Głównej Handlowej, trener biznesu
- 15:45 ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI

R.S.V.P.

Z uwagi na ograniczoną liczbę miejsc prosimy o potwierdzenie chęci udziału w konferencji i warsztatach do 22 maja 2017 r. pod adresem:

dt@warmia.mazury.pl

Dodatkowych informacji udziela Pani Aleksandra Nowocin,
tel. kontaktowy 89 52 16 910, e-mail: a.nowocin@warmia.mazury.pl

KONFERENCJA „KSZTAŁTOWANIE OFERTY TURYSTYCZNEJ REGIONU WARMII I MAZUR”

DZIEŃ II - WARSZTATY

Data: 26 maja 2017 r., w godzinach od 8:30 do 14:30

Miejsce: Centrum Wdrażania i Promocji Innowacyjności, ul. Jagiellońska 91a, Olsztyn

PROGRAM WARSZTATÓW

- 8:30 - 9:00 Rejestracja uczestników, powitalny serwis kawowy
- 9:00 - 10:30 **I BLOK WARSZTATOWY**
Grupa I (część I):
Wartości i nowości, czyli projektowanie i mechaniki skutecznych kampanii - Szymon Sikorski, Prezes i strateg w Firmie Publicon Public Relations
- Grupa II (część I):**
Odpowiednia segmentacja i dotarcie do potencjalnych klientów - Karol Dziedzic, Certyfikowany Trener Google AdWords oraz Specjalista Google Analytics
- 10:30 - 11:00 PRZERWA KAWOWA
- 11:00 - 12:30 **II BLOK WARSZTATOWY**
Grupa I (część II):
Wartości i nowości, czyli projektowanie i mechaniki skutecznych kampanii - Szymon Sikorski, Prezes i strateg w Firmie Publicon Public Relations
- Grupa II (część II):**
Odpowiednia segmentacja i dotarcie do potencjalnych klientów - Karol Dziedzic, Certyfikowany Trener Google AdWords oraz Specjalista Google Analytics
- 12:30 - 13:30 **PODSUMOWANIE WARSZTATÓW (Grupa I i II):**
Szymon Sikorski, Prezes i strateg w Firmie Publicon Public Relations
Karol Dziedzic, Certyfikowany Trener Google AdWords oraz Specjalista Google Analytics
- 13:30 - 14:30 PRZERWA OBIADOWA
- 14:30 ZAKOŃCZENIE WARSZTATÓW