

nacje są najbardziej atrakcyjne od kwietnia do października, natomiast w okresie zimowym, od listopada do marca, zainteresowaniem cieszą się kierunki egzotyczne, na przykład Karaiby, Bahamy czy Malediwy.

Bogate wyposażenie

Statki to obiekty wielkopowierzchniowe, które oprócz kabin z wygodnymi łózkami i łazienkami posiadają ogromną infrastrukturę zewnętrzną. Do dyspozycji gości są sale konferencyjne, które idealnie nadają się do organizacji szkolenia, wykładu czy kursu. Wzdłuż promenady ciągną się sklepy, bary i restauracje. Jeśli uczestnik eventu w harmonogramie swojego dnia ma wpisana aktywność fizyczną, może bez przeszkód skorzystać z siłowni i sal fitness, które oferują zajęcia grupowe oraz indywidualne. Dla osób lubiących wodny relaks dostępny jest basen, sauna oraz SPA z zabiegami kosmetycznymi. Latem życie toczy się głównie na promenadzie, gdzie w dzień na leżakach można zażyć kąpiele słonecznej, a wieczorem obejrzeć film pod gwiazdami.

Zostań członkiem załogi

Istnieją też mniejsze rejsy, na kilkanaście osób, podczas których można wcielić się w załogę statku. Wówczas uczestnicy dzielą się

na drużyny, którym przydzielane są różne zadania. Czasem trzeba wstać o trzeciej nad ranem, aby szorować pokład, albo odbyć dyżur w kuchni. Taki wyjazd stwarza okazję do nauki sterowania żaglowcem, a także wykonywania prostszych czynności: wiązania węzłów i przeciągania liny. Wspólna praktyczna praca w drużynie umacnia więzi między pracownikami i wzmacnia ich charakter.

W Polsce najwięcej atrakcji wodnych znajdziemy na Warmii i Mazurach. Region posiada bogatą flotę jachtów i statków pasażerskich. Popularnością cieszą się regaty, sporty wodne oraz kajaki. Na mniejszych jednostkach organizowane są warsztaty, podczas których uczestnicy poznają specyficzną terminologię morską, a także nabywają praktycznych umiejętności, jak np. odczytywanie pogody z nieba. Wycieczki statkami to kilkugodzinne wyprawy, podczas których można podziwiać piękne, mazurskie krajobrazy. Do wyboru są trasy Giżycko – Mikołajki – Giżycko, Giżycko – Węgorzewo, Mikołajki – Jezioro Śniardwy i wiele podobnych.

Dlaczego warto?

Pobyty na statku może być zarówno romantyczną przygodą dla miłośników natury, jak i silnym i motywującym przeżyciem dla pracowników.

Do stworzenia zgranego zespołu świetną okazją są wyjazdy integracyjne. Taki sposób na zbudowanie zaangażowania często jest dużo lepszym wyjściem niż zwykła premia finansowa. Czynniki finansowy nie wpływa w ten sam sposób na pracownika, w jaki robi to wyjazd motywacyjny, który daje przede wszystkim możliwość pewnego rodzaju samorealizacji. Ponadto wyjazd motywacyjny angażuje energię i skłania do podejmowania nowych wyzwań – działa tutaj mechanizm, który nie zmusza pracowników do uczestnictwa w takich formach integracyjnych, zazwyczaj sami wykazują chęć do stosowania tych rozwiązań. Wyjazd integracyjny jest skutecznym sposobem zarówno na aktywny odpoczynek i relaks dla pracowników, jak i integrację zespołu i lepsze poznanie się nawzajem.

Statek jest niezwykle reprezentacyjnym miejscem doskonale nadającym się do przeprowadzania negocjacji biznesowych, bankietów oraz innych wyjątkowych uroczystości.

Jego atrakcyjność polega nie tylko na wystroju i bardzo komfortowym wnętrzu, ale też na urzekającej scenarii, w której się znajduje. Efekt zaskoczenia sprawia, że pozostanie on na długo w pamięci uczestników.

Maria Polska



Warmiński Hotel&Conference



Historyczna kraina Warmia, a w jej południowej części Olsztyn. Jedno z najbardziej zielonych miast z terenami turystyczno-krajoznawczymi. To tutaj historia przeplata się z nowoczesnością oraz naturą z technologią. To tutaj można realizować plany biznesowe oraz wypocząć i zregenerować siły po ciężkim dniu. To tutaj znajduje się Warmiński Hotel&Conference, zlokalizowany w samym

sercu miasta, a dzięki temu z bardzo dobrym połączeniem z lotniskiem i obwodnicą. Na uwagę zasługuje Restauracja hotelowa, będąca połączeniem dobrego stylu z wyszukany smakiem. Okres letni jest za to prawdziwą ucztą zmysłów, ponieważ właśnie wtedy Hotel udostępnia ogród letni – Warmiński Taras Grill&Bar, gdzie można w pełni oddać się wypoczynkowi pośród kojącej zieleni.

Powierzchnia spotkań 800 m ²			
Liczba sal	Liczba pokoi	Pojemność największej sali	
8	133	Ustawienie bankietowe	Ustawienie teatralne
		250	350

Test wysokiej szpilki



Największe sale znajdują się na parterze z dostępem windą z każdego poziomu hotelu (również z garażu).

Test Porsche Carrera



Możliwość wprowadzenia samochodów (do 8 sztuk) lub większego sprzętu.

Możliwości konferencyjne

Warmiński Hotel & Conference oddaje do dyspozycji gości kompleks ośmiu klimatyzowanych sal wielofunkcyjnych. Wszystkie sale wyposażone są w nowoczesny sprzęt audio-wizualny, mają dostęp do światła dziennego z możliwością całkowitego zaciemnienia. Podstawowe zaplecze konferencyjne, wliczone w cenę obejmuje: ekran, flipchart, nagłośnienie, mikrofon. Istnieje możliwość wypożyczenia rzutnika, laptopa, podestów, mównic, odtwórczy, ekranów LCD. We wszystkich salach konferencyjnych można korzystać z przewodowej i bezprzewodowej sieci Internet. Na największą salę można też wprowadzać samochody (do 8 sztuk) lub większy sprzęt.



Parametry techniczne obiektu

Liczba pokoi – 133
Liczba sal konferencyjnych – 8
Pojemność największej sali (w ustawieniu teatralnym/bankietowym) 350/250
Wysokość sali – 6,5 m; odległość między słupami – 7,8 m
Powierzchnia spotkań – 800 m ²
Salę wyposażone są m.in. w projektor, klimatyzację, nagłośnienie, system zaciemnienia, internet
Liczba wind osobowych – 4
Gastronomia – Restauracja, Restauracja Atelier
Dziedziniec – Taras 400 m ²
Wymiary wjazdu na największą salę – 2,5 m szerokości, 3,5 m wysokości
Brama rozładunkowa – bezpośredni podjazd pod największą salę
Liczba miejsc parkingowych – 90

Warmiński Hotel & Conference

ul. Kołobrzeka 1, 10-442 Olsztyn
tel.: +48 89 522 14 52, 522 14 60
e-mail: hotel@hotel-warmiński.com.pl
strona internetowa: www.hotel-warmiński.com.pl



Natura warmińsko-mazurskiego

Północno-zachodnia część Polski to największe skupisko jezior i lasów w naszym kraju. Właściciele obiektów i firmy eventowe wiedzą, że odpowiednie wykorzystanie zaplecza naturalnego przyciągnie klientów biznesowych.

Na terenie województwa warmińsko-mazurskiego znajduje się wiele większych i mniejszych agencji eventowych. Duża część z nich ma swoją siedzibę w Olsztynie lub okolicy, jednak trudno wskazać agencję, która zajmowałaby się działalnością wyłącznie na terenie regionu. Przyczyną tego stanu rzeczy nie są złe warunki do organizacji wydarzeń, ale indywidualne preferencje zleceniodawcy. Nie zawsze wybór agencji jest powodowany jej położeniem geograficznym. Na dobór miejsca wydarzenia wpływają różne determinanty. – Bardzo często czynnikiem decydującym o wyborze lokalizacji jest aktualna moda lub po prostu chęć odwiedzenia nowego miejsca – mówi Piotr Podgórski, Event Planner, Agencja Afera. – Każda kraina ma swoje niepowtarzalne walory, a często z punktu widzenia organizatora występuje jeszcze jeden kluczowy czynnik – lepsza lokalizacja pod potrzeby danego wydarzenia – uzupełnia Przemysław Pichalski, Prezes Zarządu BARTBO. – Często też klientom przyświeca założenie, że każde nowe spotkanie musi być zorganizowane w innym miejscu w Polsce – raz w góry raz na Mazury – dodaje Julian Dziewulski z Elite Music.

Dużo małych, mało dużych

Jednak firmom eventowym coraz częściej udaje się namówić klientów na event w sąsiedztwie mazurskich je-

zior. Region charakteryzuje się dużą ilością małych wydarzeń, nawet takich na poziomie 10-20 osób. Czasem firmy spędzają w tym miejscu jeden dzień, korzystają z paintballa, spływu kajakowego, ogniska i wracają do domu, nie wynajmując hotelu. – Przyjeżdżają tutaj wszyscy. To naturalne i oczywiste, bo przecież kochamy Mazury. W naszym sercu tkwi głęboki sentyment do Krainy Tysiąca Jezior. Przyciągają nas wspomnienia z pierwszych wypadów na żaglówkę, czy biwakowania nad jeziorem – podkreśla Przemysław Pichalski. Zdarzają się też większe wydarzenia lokalnych przedsiębiorstw, podczas których obchodzą jubileusze, spotykają się na piknikach biznesowych czy dniach otwartych dla klientów. Przykładem takiej firmy jest Michelin, który ma swoją siedzibę właśnie w Olsztynie.

Infrastruktura do poprawy

Rzeczą nieodłącznie związaną z wcześniej przywołaną lokalizacją jest korzystna infrastruktura transportowa. Ta jednak zazwyczaj jest wymieniana jako pięta achillesowa regionu. Wszystkie agencje zgodnie twierdzą, że jest to nieustanny problem, który powoli zostaje rozwiązywany, ponieważ wiele tras jest obecnie modernizowanych. Warmińsko-mazurskie jest położone w północno-wschodniej części Polski. Dotarcie z Olsztyna do Warszawy oraz Gdańska drogą krajową

numer 7 zajmuje nieco ponad dwie godziny. Dużym udogodnieniem komunikacyjnym w regionie jest otwarte w 2016 roku lotnisko Olsztyn-Mazury. Agencje eventowe upatrują w nim szansę przyciągnięcia klientów z zagranicy. – Punkt zwrotny na Warmii

i Mazurach może stanowić w niedługim czasie wybudowane lotnisko w Szymanach. Region może stać się świetnym miejscem wypadowym dla zagranicznych gości, a wtedy lokalne agencje eventowe będą miały duże pole do popisu – mówi Mariusz Sieraj,

Gorąco polecam...



Kuba Szarejko,
Event Director
Paint Force

>> Hotel Młyn Klekotki – XVII-wieczny młyn wodny zaadaptowany pod pokoje i sale konferencyjne charakteryzuje się klimatycznym i oryginalnym wystrojem. Miejsce to wyróżnia się przede wszystkim niepowtarzalną lokalizacją w zachodniej części Mazur, z dala od gwaru miejskiego.

Sąsiedztwo lasów bukowych, stawu oraz ogrodów jest gwarancją ciszy i spokoju. To świetne tereny do organizacji eventów integracyjnych z uwzględnieniem różnych gier scenariuszowych.

>> Natura Mazur – Nowy hotel otwarty w miejscowości Warchały pod koniec 2015 roku. Miejsce jest zlokalizowane blisko wody, pomiędzy trzema mazurskimi jeziorami. Obiekt stwarza duże możliwości organizacji eventów oraz konferencji. Ma trzy eleganckie, klimatyzowane sale z dostępem do za-

plecza gastronomicznego. Podczas pobytu można skorzystać między innymi ze SPA, basenu oraz siłowni.

>> Centrum Sportu i Rekreacji „Ukiel” – Całoroczna, nowoczesna infrastruktura w skład której wchodzi m.in.: promenada spacerowa, ścieżki piesze i rowerowe biegnące brzegami Zatoki Grunwaldzkiej, kawiarnia i restauracje, place zabaw, kompleks pomostów widokowych i cumowniczych. To doskonałe miejsce do aktywnego wypoczynku o każdej porze roku, bez względu na wiek, pogodę i zainteresowania!

>> Nibylandia – Idealna przestrzeń do aktywnego wypoczynku. Atutem tego miejsca jest bardzo dobra lokalizacja na terenie Hotelu Omega w bliskim sąsiedztwie Centrum Sportu i Rekreacji Ukiel. Jest to park rozrywki dla dzieci, na obszarze którego znajdują się dmuchane zjeżdżalnie, trampoliny i zamkami do skakania. Miejsce funkcjonuje dopiero od dwóch lat, więc jest stosunkowo świeże. To jedyny park rozrywki w Olsztynie skierowany do najmłodszych. Otwarty w miesiącach letnich maj-wrzesień.

Convention Bureau Masuria

Województwo warmińsko-mazurskie słynie w całej Polsce z dużej ilości jezior i lasów. Mazury bywają nazywane „Krajiną Tysiąca Jezior”. W rzeczywistości akwenów w regionie jest ponad dwukrotnie więcej. Niewiele mniej jest tutaj obiektów konferencyjnych. **Warmia i Mazury** to dynamicznie rozwijający się region, również w kierunku turystyki biznesowej. W ostatnich latach powstały nowoczesne sale konferencyjne, baza noclegowa o wysokim standardzie, w tym wiele obiektów 4- i 5-gwiazdkowych, także zlokalizowanych w unikalnych zabytkach takich jak zamki i pałace. Dodatkowym atutem jest to, że większość z nich znajduje się oczywiście nad wodą, a z ich okien rozciąga się widok na mazurską przyrodę.

To właśnie na Warmii i Mazurach znajduje się **Expo Mazury** – najważniejsze



w północno-wschodniej Polsce centrum targowo-konferencyjne. Jest to jeden z najnowocześniejszych tego typu obiektów w kraju. Oddane do użytku w 2012 roku Centrum posiada imponującą powierzchnię wystawienniczą (ponad 40 tys. m²), co czyni je drugim co do wielkości w Polsce.

W roku 2016 uruchomiono nowoczesny międzynarodowy **port lotniczy Olsztyn-Mazury**, który jest przygotowany do obsługi samolotów pasażer-

skich poruszających się zarówno w trybie rejsowym, jak i czarterowym. W swojej architekturze nawiązuje do tradycji Warmii i Mazur.

Biznesowy potencjał jednego z najbardziej atrakcyjnych turystycznie regionów kraju w jedną całość spaja **Convention Bureau Masuria**. Biuro powstało w 2015 roku i posiada rekomendacje Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego oraz Warmińsko-Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Jest jedynym oficjalnym podmiotem, który pośredniczy i doradza w rozmowach pomiędzy klientami a obiektami konferencyjnymi i lokalnymi dostawcami usług MICE.

Convention Bureau Masuria zrzesza obecnie blisko 40 podmiotów reprezentujących sektor MICE na Warmii i Mazurach. Kompendium wiedzy o możliwo-

ściach województwa warmińsko-mazurskiego w sektorze MICE jest **portal www.konferencjemazury.com**. Na stronie znajduje się najbardziej aktualna baza obiektów konferencyjnych regionu. Wspólne działania branży z regionalnym convention sprawia, że Warmia i Mazury z każdym dniem stają się zauważalnym graczem na polskim rynku MICE.



Convention Bureau Masuria
biuro@konferencjemazury.com
tel. +48 89 743 34 67
www.konferencjemazury.com

właściciel agencji Event Men. – Nasze oczy zwrócone są w kierunku nowo powstałego Portu Lotniczego, wszyscy trzymamy kciuki za to, aby dzięki niemu było łatwiej dostać się na upragnioną konferencję – dodaje Monika Czyszewska, dyrektor ds. sprzedaży w Sniper.

Region zdominowany przez hotele

Wędrowkę po MICE-owych obiektach warto rozpocząć od stolicy regionu, czyli Olsztyna. Hala widowiskowo-sportowa ulokowana w centrum miasta, mimo swojej wielkości (konferencje dla 900 osób), stała się miejscem coraz rzadziej wybieranym przez event plannerów. Brak zaplecza technicznego i stara zabudowa niosą za sobą wiele niedogodności. Urania została otwarta w 1978 roku i od tej pory nie przeszła remontu. W ubiegłym roku władze Olsztyna zdecydowały o jej modernizacji. Projekt przygotowany przez lokalną pracownię zakłada wymianę instalacji, zwiększenie liczby miejsc dwukrotnie, powstanie dodatkowej sali, VIP-roomu oraz parkingu podziemnego. Dokumentacja została zatwierdzona, a obiekt czeka na rozpoczęcie prac. – Urania na razie odchodzi od świetności. Obecnie klient jest bardziej wymagający, dlatego obiekty hotelowe przejmują inicjatywę w tej materii – mówi Mariusz Sieraj, Event Men. – Do tej pory baza hotelowa – delikatnie mówiąc – odbiegała standardami od obiektów z innych regionów Polski, do przebywania w których przywykli nasi Klienci. Obecnie jednak coraz częściej udaje nam się przekonać naszych Klientów do odwiedzenia Warmii i Mazur – dodaje Piotr Podgórski, Agencja Afera. Nowością jest otwarty pod koniec 2014 roku Przystań Hotel & SPA w Olsztynie. To czterogwiazdkowy obiekt wybudowany przy słynnej Restauracji Przystań, oferujący 9 sal konferencyjnych nadających się do zorganizowania zarówno bankietu, jak i szkolenia. Miejsce to ciągle rozwija

ją swoją infrastrukturę pod względem zaplecza dla biznesu. Na przełomie kwietnia i maja do użytku zostanie oddana nowa przestrzeń konferencyjna o pow. 600 m² oraz 23 nowoczesne pokoje. Warmiński Hotel & Conference już w samej nazwie zawiera zaproszenie skierowane do branży spotkań. Kompleks klimatyzowanych sal wielofunkcyjnych to łącznie 800 m² powierzchni. Do dyspozycji są 133 pokoje, bar, restauracja, sauna oraz sala fitness. Obiekt ma doskonałą lokalizację w samym sercu miasta i korzystny dojazd do portu lotniczego. 12 km od Olsztyna usytuowany jest Hotel Marina Club. Część konferencyjna została zainspirowana najlepszymi obiektami MICE-owymi w kraju. Piękny, wystawny hol idealnie nadaje się pod powierzchnię wystawową. Dodatkowo goście mogą skorzystać ze SPA, basenu, miejsca na ogniska oraz kortu tenisowego.

Uroki mazurskich obiektów

Okazuje się, że nie tylko stolica województwa może być oblegana przez biznesmenów. Mikołajki to niewielkie miasto położone w samym sercu Krainy Wielkich Jezior Mazurskich. Od kiedy powstał tam Hotel Gołębiowski, miejsce to stało się szczególnie przyjazne dla branży MICE. Centrum Kongresowe w Gołębiowskim to ponad 9000 m² powierzchni konferencyjno-wystawienniczej. Sal przeznaczonych do spotkań biznesowych jest aż 20, a w odpowiedniej konfiguracji pomieszczą do 1400 osób. Obiekt ma olbrzymią bazę noclegową – 689 pokoi jedno- i dwuosobowych z widokiem na jezioro Tałty, panoramę miasta lub wewnętrzny dziedziniec hotelowy.

Cztery kilometry na północ od Gołębiowskiego położony jest czterogwiazdkowy hotel Robert's Port. Obiekt oferuje trzy wielofunkcyjne sale konferencyjne dla 90, 110 i 200 osób. Wewnątrz znajduje się restauracja z tarasem, barem w kształcie żaglowca oraz przeszkloną podłogą.

Uczestnicy konferencji mogą skorzystać ze specjalnej oferty Bussines Spa. Korzystne położenie nad jeziorem umożliwi organizację bankietu lub szkolenia na pokładzie statku pasażerskiego. Cztery statki pomieszczą od 48 do 250 osób.

Na MICE-owej mapie obiektów mazurskiej krainy znajduje się jeszcze jedno miejsce chętnie wybierane przez event managerów. Hotel Mikołajki Conference & Spa na Ptasiej Wyspie to pięciogwiazdkowy obiekt oferujący trzy przestronne sale konferencyjne o całkowitej powierzchni 350 m² oraz 98 pokoi.

Nieopodal Mikołajek, w Zamku Ryn wielofunkcyjne przestrzenie konferencyjne łączą klimat XVI twierdzy krzyżackiej z nowoczesnymi rozwiązaniami technologicznymi. 12 sal zapewni miejsce dla 1000 uczestników, a 350 gości spędzi noc w luksusowych pokojach hotelowych. Zamek Ryn należy do Grupy Anders, która skupia pięć hoteli warmińsko-mazurskiego: Hotel Krasicki, Hotel Anders, Hotel Zamek Ryn, Hotel Miłomłyn Zdrój oraz Bajkowy Zakątek. Obiekty oferują łącznie ponad 1200 miejsc noclegowych oraz 7000 miejsc w przestrzeni konferencyjnej. Grupa posiada własną agencję eventową AndersLand, która koordynuje wydarzenia odbywające się na terenie każdego z wyżej wymienionych hoteli.

Na koniec nie może zabraknąć największego centrum targowo-wystawienniczego. Expo Mazury w Ostródzie to drugi co do wielkości tego typu obiekt w Polsce. W jego wnętrzu znajdziemy zarówno sale konferencyjne, jak i kilka hal wystawienniczych, które można dowolnie aranżować. Warunki pozwalają zorganizować kongres nawet na 20 tys. osób.

Ekologiczny incentive

Warmia i Mazury słyną z malowniczych terenów, obfitych w lasy i jeziora. Warunki naturalne umożliwiają organizację oryginalnych wyjazdów inte-

gracyjnych. Cisza, spokój, oraz malownicze tereny rekreacyjne to unikalne atrybuty regionu. Popularnością cieszą się tory gokartowe, parki aktywnej rozrywki oraz wszelkiego rodzaju atrakcje wodne, takie jak kajaki czy żagle. Modne stały się również miejsca nawiązujące do lokalnych tradycji oraz ekologicznych produktów. Garncarska Wioska położona we wsi Kamionka koło Nidzicy oferuje warsztaty rzemieślnicze oraz pikniki i jarmarki obfitujące w regionalne potrawy i zwycajaje. W Lawendowym Polu podczas warsztatów alchemicznych dowiemy się więcej na temat wytwarzania naturalnych kremów oraz olejków eterycznych, a pod hasłem „Bosa ekologia” kryje się cykl warsztatów z metod wytwarzania żywności, poczynając od chleba, na warzeniu piwa kończąc.

Zima eventowcom niestrasza

W związku z dużą ilością atrakcji dostępnych głównie latem, rodzi się pytanie, czy praca firm eventowych jest uwarunkowana porą roku. Okazuje się, że zima również niesie za sobą możliwość organizacji wydarzeń. – Tak jak mówiliśmy wcześniej, wszyscy kochamy Mazury, ale połowa osób tylko latem. Widać to dokładnie u nas po ilościach zleceń, których jest zdecydowanie mniej. Jednak mamy wiele pomysłów na integrację również zimą – wersje dla zmarzłaków, bez wychodzenia z hotelu – mówi Przemysław Pichalski. Na brak zleceń w mroźne dni nie narzeka również Agencja Afera. W swojej działalności nie sugerujemy się porą roku. Zainteresowanie eventami wynika raczej z rytmu pracy naszych klientów oraz ich okresowych założeń budżetowych – mówi Piotr Podgórski. – Oczywiście najbardziej wziętymi miesiącami są maj, czerwiec, potem wrzesień i październik, ale poza sezonem firmy też mają dużo pracy – dodaje Mariusz Sieraj. – W okresie zimowym mamy dużo pracy biurowej, bo spływają zapytania o organizację imprez na wiosnę, lato czy jesień. Potem następuje czas, w którym te realizacje należy wykonać – reasumuje Julian Dziewulski. Co ciekawe, w warmińsko-mazurskim występują atrakcje rodem z Tatr. Firmowy wyjazd na narty możemy zorganizować w okolicy jednego ze stoków narciarskich w pobliżu miejscowości: Suwałki, Mrągowo, Lidzbark Warmiński, Gołdap, Nowe Miasto Lubawskie. Całość takiego wyjazdu dobrze połączyć z innymi atrakcjami, jak skutery śnieżne, morsowanie, quady czy kulgi.

Warmińsko-mazurskie coraz bardziej rozwija się z korzyścią dla branży MICE. W regionie wznoszone są luksusowe i innowacyjne obiekty, stare zyskują nowe zaplecze, a drogi poddawane są gruntownym remontom. Idzie ku lepszemu, więc agencje eventowe i zleceniodawcy mogą spokojnie odetchnąć – czystym, mazurskim powietrzem.

Maria Polska

TO MUSISZ WIEDZIEĆ



LOTNISKO:

Port Lotniczy Olsztyn–Mazury to jedyne lotnisko w województwie warmińsko-mazurskim. Znajduje się w Szymanach, około 50 km od Olsztyna oraz 10 km od Szczytna. W tej chwili funkcjonują dwie destynacje: Londyn Luton oraz Londyn Stansted.



ZAKWATEROWANIE:

Hotele warmińskie nadają się za potrzebami klientów i coraz bardziej doskonalą swoją infrastrukturę. W regionie znajdują się cztery hotele pięciogwiazdkowe (GrandHotel Tiffi, Hotel SPA Dr Irena Eris Wzgórza Dylewskie, Hotel Marina Club Destination SPA, Hotel Mikołajki Conference & SPA) oraz kilka czterogwiazdkowych (Hotel Robert's

Port, Przystań Hotel & SPA, Hotel Zamek Ryn, Natura Mazur Hotel&SPA, Pałac Mortęgi Hotel&SPA). Obiekty te posiadają nowoczesne sale konferencyjne i mogą zapewnić miejsce dla 200-300 gości. Popularnością cieszą się również Warmiński Hotel & Conference oraz Pałac Galiny.



KLUCZOWE OBIEKTY KONFERENCYJNE:

Największa hala targowo-wystawiennicza w regionie to EXPO Mazury w Ostródzie. Obiekt składa się z hal o powierzchni od 3 do 20 tys. m². Sala mazurska, warmińska czy bankietowa dostosowują się do mniejszych wydarzeń na kilkadziesiąt osób oraz imprez na kilkuset uczestników. Olsztyńska Hala Urania w swojej największej

sali ma miejsce dla 900 osób. W zakresie organizacji wydarzeń stopniowo inicjatywę przejmują luksusowe hotele, łącząc ofertę biznesową z zapleczem noclegowym.



INSPIRACJE DLA MICE:

Warmia i Mazury to idealne miejsce do korzystania z uciech wodnych. Wioska Żeglarska Mikołajki zapewni jachty, wypożyczalnię rowerów oraz wieczorne słuchanie szantów. Latem można odbyć off-road po warmińskich lasach (wyjazd zorganizuje firma Mazury 4x4), a wieczorem odetchnąć przy ognisku. Zimą do dyspozycji są wyciągi narciarskie (Suwałki, Mrągowo, Gołdap), do których dojeżdżamy z centrum Polski dużo szybciej niż do popularnych górskich miejscowości.

expose your business

expo
MAZURY

WWW.EXPOMAZURY.PL

- 2 000 m² przestrzeni konferencyjnej • 6 sal konferencyjnych • Strefa VIP • Możliwość dowolnej aranżacji i tworzenia stref
- Sala bankietowa o powierzchni 2 600 m² z fontannami i wyjściem na patio • Parking na ponad 1 500 samochodów • Pełne zaplecze gastronomiczne • Bogate wyposażenie techniczne • 2,5 godziny drogi z Warszawy, 1,5 godziny z Gdańska • Lądowisko dla helikoptera