

Przełom na Warmii i Mazurach

O rozwoju turystyki biznesowej w regionie warmińsko-mazurskim mówi się już od kilku lat. Ostatnie miesiące przyniosły w końcu kilka bardzo konkretnych działań, które mogą w tym pomóc.

Cała północno-wschodnia Polska to jeden z najbardziej atrakcyjnych turystycznie regionów kraju.

Do tej pory przyjeżdżali tam jednak przede wszystkim goście indywidualni oraz chcący popływać po mazurskich jeziorach żeglarze. Ruch biznesowy co prawda istniał – głównie za sprawą coraz większej liczby nowoczesnych i luksusowych obiektów hotelowych, które przyciągają gości MICE – ale nie odgrywał kluczowej roli patrząc na liczbę przyjazdów ogółem. Mimo stosunkowo niedalekiej odległości od biznesowej Warszawy, Warmii i Mazur wciąż daleko do takich regionów jak Małopolska, Wielkopolska czy Pomorze.

Profesjonalna pomoc

Rozbudowana infrastruktura hotelarska, unikalna przyroda, jeziora, lasy, zabytki i mnóstwo atrakcji turystycznych. Całe województwo posiada potencjał, który jest niezbędny aby przyciągać gości MICE. Mimo wszystko do tej pory były z tym problemy. Przyczyny takiego stanu rzeczy należy doszukiwać się w promocji regionu, a raczej wieloletnim braku ukierunkowania jej na pozyskanie klientów biznesowych. Zmieniło się to dopiero w maju ubiegłego roku, kiedy w Mrągowie powstało Convention Bureau Masuria. Powołano je do życia z inicjatywy Lokalnej Organizacji Turystycznej „Ziemia Mrągowska”, która pozyskała z Ministerstwa Sportu i Turystyki specjalną dotację na realizację tego przedsięwzięcia. Kilka miesięcy później, w październiku 2015 r. biuro otrzymało rekomendację Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego, dzięki czemu zostało uznane za jedyny i oficjalny podmiot do spraw turystyki biznesowej w regionie. Poza tym rozpoczęto szerszą współpracę z Poland Convention Bureau. Głównym celem Convention Bureau Masuria stało się spowodowanie, aby Warmia i Mazury zaistniały wreszcie na MICE-owej mapie Polski. Poza aktywnością marketingową, mającą promować region jako miejsce oferujące szerokie możliwości w zakresie organizacji czasu dla grup firmowych, pracownicy convention zajmują się też udzielaniem pomocy dla klientów zainteresowanych organizacją eventów, konferencji i kongresów w tej części Polski. Do tej pory brakowało jednego podmiotu, który mógłby pośredniczyć i doradzać w rozmowach z obiektami hotelowymi, konferencyjnymi oraz lokalnymi dostawcami usług MICE. Potencjalni klienci musieli sami



wyszukiwać kontrahentów i kontaktować się z nimi na własną rękę. W przypadku mniejszych realizacji nie jest to zbyt problematyczne, jednak jak pokazuje doświadczenie, jeżeli chodzi o większe imprezy, m.in. dla grup zagranicznych, taka pomoc bardzo się przydaje. Podobnie jak udzielane przez convention rekomendacje dla najlepszych firm w regionie, które dla niektórych klientów wydają się wręcz nieodzowne. Duże realizacje są na tyle skomplikowane logistycznie, a co za tym idzie również obciążone ryzykiem ewentualnych błędów i niepowodzeń,

że wielu event managerów nie chce i nie może pozwolić sobie na ryzyko współpracy z niesprawdzonym partnerem. Dlatego do tej pory duży klienci często omijali Warmię i Mazury, lokując swoje wydarzenia w innych częściach kraju, mogących pochwalić się już odpowiednim zapleczem w formie profesjonalnego zespołu i doradztwa convention bureau. Teraz ma szansę się to zmienić.

Nareszcie widoczni

Pierwsze efekty działania Convention Bureau Masuria są już widoczne. Jed-

nym z kluczowych zadań, na których postanowiono się skupić była integracja branży, która na Warmii i Mazurach jest bardzo rozdrobniona. Istnieje wiele podmiotów, które samodzielnie, z lepszym lub gorszym skutkiem starają się pozyskać klientów, jednak brakują im jednej strategii, pojawiają się poza tym problemy z określeniem wspólnego potencjału biznesowego. Rozmowy i spotkania zdają się przynosić jednak pożądane skutki. Na początku roku, w nakładzie tysiąca sztuk, udało się wydać pierwszy oficjalny katalog obiektów turystyki biznesowej na War-

TO MUSISZ WIEDZIEĆ



LOTNISKO:

W Szymanach, 20 stycznia br., oficjalnie oddano do użytku Regionalny Port Lotniczy Olsztyn-Mazury. Linie lotnicze SprintAir realizują stamtąd bezpośrednie połączenia do Krakowa i Berlina (po trzy tygodniowo). W najbliższym czasie planowane jest rozwinięcie siatki połączeń. Z Olsztyna na lotnisko można dojechać szynobusem. Dzięki modernizacji linii kolejowej Olsztyn-Szczytno-Szymbark podróż trwa 45 min. Oprócz tego z większych miast regionu regularnie kursują tam autobusy. Zagraniczni goście przyjeżdżający na Warmię i Mazury drogą lotniczą korzystają także z oddalonego o ok. 170 km od Olsztyna lotniska w Gdańsku lub lotniska w Warszawie.



ZAKWATEROWANIE:

Infrastruktura hotelowa w całym regionie znacząco się poprawiła. Województwo warmińsko-mazurskie jest atrakcyjne turystycznie, dlatego wielu inwestorów postanowiło tam wybudować nowe obiekty. Dzięki temu organizatorzy imprez MICE mają w czym wybierać. W ofercie znajdują się zarówno luksusowe hotele pięcio-

gwiazdkowe (Grand Hotel Tiffi, Hotel Mikołajki, Hotel SPA dr Irena Eris Wzgórza Dylewskie, Marina Golf Club), jak i obiekty cztero-gwiazdkowe (m.in. Hotel Anders Resort & SPA, Hotel Azzun Orient SPA & Wellness, Hotel Gołębiwski, Hotel Mercure Mrągowo Resort & Spa, Hotel Robert's Port Lake Resort & SPA, Hotel Stary Tartak, Hotel Willa Port, Przystań Hotel & Spa, Młyn Aqua SPA, Warmia Park, Hotel Natura Mazur Resort & Conference, Hotel Galery 69, Masuria Hotel & Spa, Best Western Plus Dyplomat Olsztyn, Hotel Platinum Aqua Fun & Events). Na uwagę zasługują także klimatyczne hotele w obiektach historycznych (m.in. Hotel St. Bruno, Hotel Zamek Ryn, Hotel Krasicki).



KLUCZOWE OBIEKTY KONFERENCYJNE:

Najważniejszym obiektem konferencyjnym, nie tylko na Warmii i Mazurach, ale w całej północno-wschodniej Polsce jest centrum targowo-konferencyjne Expo Mazury w Ostródzie. Poza tym większość powstałych niedawno hoteli jest dobrze przygotowana do obsługi gości biznesowych. Wyposażone są w sale konferencyjne i balowe, z

niezbędnym sprzętem audiowizualnym. Imprezę MICE można zorganizować jeszcze m.in. w Centralnym Ośrodku Sportu (Ośrodek Przygotowań Olimpijskich) w Giżycku, Centrum Konferencyjno-Szkoleniowym Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie oraz w hali widowiskowo-sportowej Urania, także w Olsztynie.



INSPIRACJE DLA MICE:

W przygotowaniu programów dla grup MICE warto wykorzystać naturalne walory tego regionu – jeziora, rzeki i kanały. Pozwalają one na organizację ciekawych imprez na wodzie, m.in. rejsów firmowych, regat, spływów kajakowych czy bardziej ekstremalnych aktywności na motorówkach bądź nartach wodnych. Oprócz tego w miejscowych lasach popularnością cieszą się rajdy w samochodach 4x4 i różnego rodzaju gry terenowe (głównie nastawione na teambuilding). Drugą wizytówką regionu są miejsca i obiekty historyczne. Wizyta w Wilczym Szarciu – mazurskiej kwaterze Adolfa Hitlera, ruinach jednego z zamków krzyżackich lub miejscu słynnej bitwy pod Grunwaldem – to tylko niektóre z całego wachlarza propozycji. (mk)

mii i Mazurach. W publikacji oprócz informacji marketingowych i promocyjnych zamieszczono także listę rekomendowanych podmiotów konferencyjnych i eventowych. Na 73 stronach znalazło się 30 firm i obiektów reprezentujących sektor MICE w całym regionie – wśród nich są hotele, obiekty konferencyjne oraz firmy eventowe. Przy każdej z nich umieszczono krótki opis w języku polskim i angielskim oraz najważniejsze, z punktu widzenia meeting planner'a, informacje (m.in. w przypadku obiektów dane o ilości sal konferencyjnych wraz z ich wymiarami i pojemnością, zdjęcia etc.). Znaczący wzrost liczby spotkań w całym województwie w 2015 r. odnotowano także w zaprezentowanym kilka tygodni temu podczas Meetings Week Poland raporcie „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce 2016 – Poland Meetings and Events Industry Report” autorstwa Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej. Warmia i Mazury uplasowały się w nim, z liczbą 786 wydarzeń, na 9 miejscu w skali kraju (2 proc. wszystkich imprez MICE w Polsce w 2015 r. odbyło się właśnie tam). Nie jest to może wynik rewelacyjny, ale na początek całkiem dobry. Co ważne, udało się go osiągnąć dzięki powstaniu Convention Bureau Masuria, które zapoczątkowało współpracę z lokalnym sektorem MICE. Ten z kolei przekazał w końcu odpowiednie dane, pozwalające na, przynajmniej częściowo, określenie skali branży w regionie. Efekt jest o tyle imponujący, że jeszcze w



ubiegłym roku w raporcie Poland Convention Bureau prezentującym dane za 2014 r. w całym województwie warmińsko-mazurskim udało się odnotować... zaledwie dwie imprezy. Teraz jest ich 786, co pokazuje skalę i chęć zaangażowania w rozwój tego sektora.

Powierzchnia konferencyjna

Poza lokalnym convention bureau, dużym impulsem do przyspieszenia rozwoju turystyki biznesowej na Warmii i Mazurach było otwarcie, także w ubiegłym roku, nowej części centrum targowo-konferencyjnego Expo Mazury w Ostródzie. Dzięki temu to teraz typem z najnowocześniejszych tego typów obiektów w Europie (40 tys. m kw. powierzchni wystawienniczo-konferencyjnej). Jak informują przedstawi-

ciele Expo Mazury, branża MICE jest dla nich jedną z kluczowych w rozwoju obiektu i budowaniu jego marki. Wyrazem tego są m.in. targi Toursim and Events Expo w Ostródzie – ich pierwsza edycja odbyła się w październiku ubiegłego roku, kolejna planowana jest w tym roku. W ciągu półtora roku Expo Mazury chce znaleźć się w czołówce organizatorów konferencji i wydarzeń eventowych w kraju. Czas pokaże, czy uda się ten cel osiągnąć, jednak bez wątpienia jego realizacja już teraz korzystnie odbija się na całym regionie. Podstawowym problemem, zarówno Expo Mazury, jak i całego województwa jest jeszcze brak dużej rozpoznawalności na mapie polskich destinacji MICE. Z drugiej strony, ten element „nowości” może okazać się atutem. Organizatorzy wciąż poszukują nowych lokalizacji, coraz częściej poza wielkimi aglomeracjami i ośrodkami miejskimi, w otoczeniu lasów i jezior. Położenie województwa warmińsko-mazurskiego pomiędzy Trójmiastem i Warszawą, z dobrą dostępnością komunikacyjną i walorami naturalnymi, stwarza szansę na skuteczne pozyskanie nowych klientów. Do tego niebagatelne znaczenie dla organizacji dużych imprez ma także stale rozbudowywana infrastruktura hotelowa. Poza staraniami miejscowego convention bureau również przedstawiciele Expo Mazury dokonali dokładnego rozpoznania wszystkich miejsc noclegowych w regionie – z podziałem na ich standard i charakter. Zebrane informacje przekazywane są wszystkim zainteresowanym.

Bogatsi o lotnisko

Mówiąc o dostępności komunikacyjnej, nie sposób nie wspomnieć o jeszcze jednej ważnej inwestycji, która została ukończona zaledwie kilka miesięcy temu. Chodzi oczywiście o otwarty w styczniu tego roku Port Lotniczy Olsztyn-Mazury w Szymanach. To dawne lotnisko wojskowe, które po modernizacji (jej koszt wyniósł ok. 204 mln złotych) zostało dostosowane do potrzeb ruchu pasażerskiego. Obecnie bezpośrednie połączenia lotnicze do Krakowa i Berlina, po trzy tygodniowo,

realizują stamtąd linie SprintAit. W najbliższym czasie planowane jest jednak rozwinięcie siatki połączeń, co zdecydowanie ułatwi dotarcie grup biznesowych na Warmię i Mazury (do tej pory wykorzystywane były lotniska w Gdańsku i w Warszawie).

Propozycje programów incentive:

Integracja na wodzie. Ciężko, szczególnie latem, wyobrazić sobie wizytę na Mazurach, bez jakichkolwiek atrakcji związanych z wodą. Nie inaczej jest w przypadku wyjazdów firmowych. Świetnym sposobem na połączenie „przyjemnego z pożytecznym” może być zorganizowanie dla pracowników regat. W ten sposób, poprzez zdrową rywalizację i współzawodnictwo można osiągnąć wiele celów o charakterze integracyjnym, spajających zespół. W zależności od liczebności możliwe jest przygotowanie regat dla kilkudziesięciu osób, jak również dla małych grup, składających się z dwóch, trzech załóg. Poza tym jest to atrakcja dostępna praktycznie dla każdego. Dzięki opiece ze strony skiperów oraz szkoleniu, jakie odbywa się przed wypłynięciem na jezioro, rywalizować mogą ze sobą osoby, które nie miały wcześniej wiele wspólnego z żeglarstwem. Duże emocje i dobra zabawa gwarantowane! Właściwe regaty rozpoczynają się z reguły dopiero po południu. Wcześniej jest czas na wspomniany już szkolenie, podział na drużyny, przydzielenie numerów startowych oraz trening. Wieczorem, przy kolacji w jednej z miejscowych tawern następuje podsumowanie zawodów i wręczenie pucharów zwycięzcom.

Rejs po wodzie i... trawie. Ciekawą atrakcją dla gości biznesowych odwiedzających Warmię i Mazury może być udział w jednym z rejsów znajdujących się w ofercie spółki Żegluga Ostródzko-Elbląska. Rejsy odbywają się od czerwca do końca października. Ciekawa trasa wiedzie np. z Elbląga do Buczyńca. Przebiega przez odcinek Kanału Elbląskiego, na którym znajduje się m.in. system pięciu pochylni, uważany za jedno z najznakomitszych rozwiązań hydrotechnicznych na świecie. Dzięki pochylniom statki, przeciągane przez specjalnie przygotowane do tego celu wózki, mogą pokonać różnice poziomu wody. Wózki poruszają się po brzegu, dzięki czemu ludzie na statku odnoszą wrażenie, jak gdyby pływali po wodzie. Dodatkową atrakcją na trasie rejsu jest także rezerwat ornitologiczny na jeziorze Drużno. Grupa spotyka się rano w Elblągu, gdzie rozpoczyna się rejs. Po ok. 4-5 godzinach goście dopływają do Buczyńca. Tam, dla zainteresowanych, istnieje możliwość zwiedzania Izby Historii Kanału Elbląskiego. Droga powrotna do Elbląga bądź jednego z położonych w okolicy hoteli trwa już znacznie krócej – odbywa się autobusem.

Michał Kalarus

Gorąco polecam...



Robert Jurga, dyrektor ds. marketingu i PR, Great Media Solutions

>> Miasteczko Żeglarskie „Wrota Mazur” – w przepięknej okolicy powstała niezwykle interesująca inwestycja – położona między Śniardwami a jeziorem Roś. Serce miasteczka stanowi port jachtowy z pełną infrastrukturą żeglarską. Istotną zaletą tego miejsca jest też kompleksowa obsługa. Rezydenci mogą zamówić m.in. sprzątan-

jachtu, konserwacje i różnego rodzaju naprawy. Najważniejsze we „Wrotach Mazur” jest jednak poczucie pasji właścicieli, którzy czujnym okiem doglądają każdego szczegółu.

>> Hotel Anders – mieści się nad brzegiem Jeziora Szelaż Mały, w otoczeniu majestatycznych lasów, na granicy rezerwatu Sosny Taborskiej. Malownicza sceneria, las, woda, świeże powietrze sprawiają, że jest to idealne miejsce na wypocinek. Hasło hotelu „Naturalnie na Mazurach” znajduje wyraz w proekologicznej filozofii tego miejsca, cudownej przestrzeni, rozbudowanej bazie rekreacyjnej i regionalnej kuchni. Hotel Anders to też siła przeżyć sportowych, towarzyszących odbywającym się tam imprezom.

>> Termy Warmińskie – są pierwszym ośrodkiem termalnym zlokalizowanym na północy Polski, w Lidzbarku Warmińskim. Obiekt w wyjątkowy sposób łączy wysoki standard usług hotelowych z bogatą ofertą spa. To doskonale miejsce do wypoczynku i relaksu, zarówno dla tych, którzy aktywnie uprawiają sport, jak i tych, którzy mają ochotę na chwilę wytchnienia od codzienności. Poza termami obiekt dysponuje bazą noclegową, salami konferencyjnymi, klubem nocnym z kregielnią i centrum aktywności zewnętrznych.

>> Dworek Romanowski – zlokalizowany na ziemiach pięknej Warmii, w otoczeniu młodych lasów, stawów i łąk. Otoczony indywidualną aranżacją zieleni daje możliwość relaksu i odprężenia. Jego zaciszne położenie stwarza poczucie intymności i spokoju. To raj dla miłośników jazdy konnej. Baza noclegowa to 16 stylizowanych pokoi o wysokim standardzie.

>> Hotel Młyn Klekotki – to odrestaurowany XVII-wieczny młyn wodny, usytuowany pomiędzy Morągiem, Pasłękiem i Ornetą. Do młyńskiej posiadłości nie trafiają przypadkowi podróżni. Skuszeni rekomendacją goście są wymagający i oczekują znacznie więcej niż przewidywalnych pokoi i sal konferencyjnych.